

标识设计

A1-01

标识是企业识别系统的重要组成部分,也是企业传播的产品标志,是企业社会公共识别的载体。标识设计应遵循以下原则:

1. 标识设计应使企业员工产生归属向心的作用。

2. 标识设计应通过认真评估,确保标识的识别性。

3. 标识设计应具有保护和巩固作用。

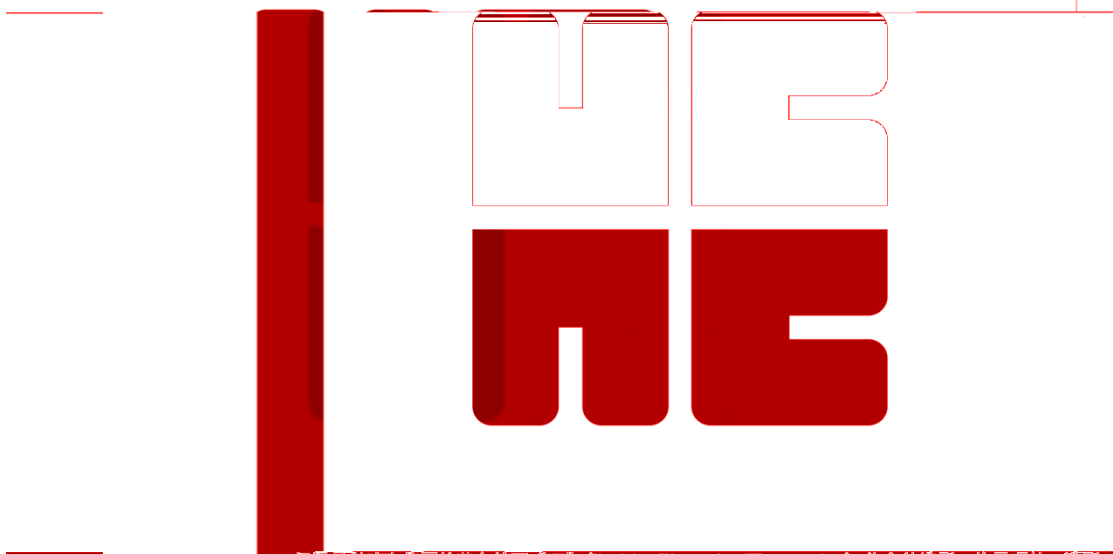
4. 标识设计应融入企业的精神内涵,现将企业标识造型的创意原点及设计要素,以视觉化的分解图形式列于下:



释义

特别说明：一、否则它应该是直接使用的名称。

非



标识是以哈电集团的英文缩写“HE” (Harbin Electric Corporation) 为主体造型, 构思巧妙、造型

[illegible]

1. 在“数据源”列表框中，单击“数据源”按钮，打开“数据源”对话框。

能量”展现了“为世界提供动力”“为人类带来光明”的企业使命。

[illegible]

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

标识与中英文全称组合(竖式)